

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Mata kuliah *internship* adalah salah satu mata kuliah wajib diambil sebagai syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar sarjana (S.Sn) oleh seluruh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara. Selama 8 semester masa perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara, penulis telah dibekali ilmu dan wawasan yang cukup untuk diaplikasikan dalam dunia nyata. Dan melalui praktek kerja magang ini penulis diberi kesempatan untuk mengaplikasikan ilmu yang telah dibekali selama masa perkuliahan. Selain itu juga menjadi salah satu sarana bagi penulis untuk dapat bekerja di perusahaan yang menerima penulis untuk melakukan praktek kerja magang.

Setelah melakukan pengiriman *curriculum vitae* dan portofolio ke beberapa lowongan magang di beberapa perusahaan, akhirnya Creative Nest Indonesia selaku perusahaan mengundang penulis untuk wawancara dan menerima penulis untuk melakukan praktek kerja magang di perusahaannya. Creative Nest Indonesia adalah sebuah *startup creative hub* yang berfokus pada pendidikan kreatif dan teknologi yang memiliki media sosial seperti Instagram dan Youtube sebagai sarana untuk memberikan konten edukasi tentang dunia kerja kreatif saat ini. Creative Nest Indonesia sendiri di mulai pada awal tahun 2019 yang di bentuk oleh Patrick Effendy selaku CEO yang bekerjasama dengan Sinarmas Land. *Production Crew* sangat diperlukan dalam membantu serta membuat konten yang diperlukan oleh *content producer* di Creative Nest Indonesia (Sofridia, Wawancara Pribadi, 15 Juli 2019).

Praktek kerja magang yang penulis tempuh, menyempatkan penulis untuk dapat bertemu dengan sosok – sosok penting dalam dunia kerja di bidang kreatif, di setiap penciptaan konten baru. Penulis juga mendapatkan banyak ilmu untuk mengembangkan penggunaan beberapa *software* yang sebelumnya penulis tidak dapatkan dalam masa perkuliahan. Penulis juga dapat merasakan langsung dunia

kerja dan mengadaptasikan teori – teori yang penulis dapat selama masa perkuliahan menjadi aksi dan ide baru selama bekerja bersama *production crew* dari Creative Nest Indonesia dan beberapa *freelancer*-nya.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Dalam proses pelaksanaan praktek kerja magang di Creative Nest Indonesia penulis mendapatkan pengalaman dan beberapa ilmu yang tidak didapatkan selama masa perkuliahan. Adapun maksud dan tujuan pelaksanaan praktek kerja magang di Creative Nest Indonesia yaitu:

1. Menyelesaikan mata kuliah *Internship* sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar sarjana seni (S.Sn) di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Mendapatkan pengalaman dan juga ilmu dalam segi *softskill* sebagai *video editor* dan sutradara dalam kedisiplinan serta *hardskill* dalam segi penggunaan *software* Adobe Premier Pro.
3. Melatih penulis untuk menjadi pribadi dengan etos kerja yang baik, kerja sama yang baik dan memiliki inisiatif yang tinggi.
4. Ilmu dan teori yang telah diterima selama masa perkuliahan dapat diadaptasikan dan diaplikasikan langsung pada dunia kerja.
5. Memperluas koneksi dan belajar langsung dari orang-orang profesional.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut ini adalah penjabaran waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang yang penulis tempuh di Creative Nest Indonesia:

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan praktek kerja magang yang dilakukan oleh penulis dilaksanakan di Creative Nest Indonesia berlokasi di The Breeze, #L18-19, BSD City, Tangerang, Banten 15345. Penulis mulai praktek kerja magang sejak 14 Mei 2019 sampai dengan 10 Agustus 2019 dengan waktu kerja pada hari Senin sampai dengan hari Jumat pada pukul 10.00 – 18.00. Waktu dan tempat dapat berubah bila ada *event*,

kebutuhan dokumentasi proses kelas di Creative Nest Indonesia dan saat adanya *shooting* konten baru.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Creative Nest Indonesia selaku perusahaan yang membuka lowongan magang. Setelah itu, penulis mengirim *curriculum vitae* dan juga portofolio melalui *email* pada tanggal 24 April 2019. Lalu, penulis diberikan balasan oleh pihak Creative Nest Indonesia untuk melakukan wawancara pada tanggal 26 April 2019. Kemudian setelah selesai wawancara penulis diterima oleh Creative Nest Indonesia dan dapat memulai praktek magang serta pengenalan pada tanggal 14 Mei 2019.

Pada tanggal 14 Mei 2019 tersebut, penulis diperkenalkan dengan rekan kerja, ruangan serta cara kerja di Creative Nest Indonesia. Kemudian mulai melakukan pekerjaan seperti *scheduling shooting* selanjutnya dan membuat pertanyaan untuk isi konten pada *shooting* selanjutnya tersebut. Dengan persetujuan kedua belah pihak kontrak kerja dimulai sejak 14 Mei 2019 hingga 10 Agustus 2019, dengan total waktu kerja sebanyak 472 jam. Waktu tersebut telah memenuhi syarat yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara, yaitu 320 jam.